

AMOSTRA GRÁTIS

AVALIAÇÕES

INGLÊS

ENSINO MÉDIO



CONHEÇA OS CONTEÚDOS

1ª série

TEMA 1 — GREETINGS, INTRODUCTIONS AND PERSONAL INFORMATION
TEMA 2 — SCHOOL LIFE AND DAILY ROUTINE
TEMA 3 — FAMILY, FRIENDS AND PERSONAL RELATIONSHIPS
TEMA 4 — FOOD, HEALTH AND HEALTHY HABITS
TEMA 5 — TECHNOLOGY AND SOCIAL MEDIA

2ª série

TEMA 1 — PAST EXPERIENCES AND MEMORIES
TEMA 2 — TRAVEL, TOURISM AND CULTURAL DIVERSITY
TEMA 3 — ENTERTAINMENT, MUSIC AND CINEMA
TEMA 4 — CONSUMERISM AND ADVERTISING
TEMA 5 — NEWS, MEDIA AND INFORMATION

3ª série

TEMA 1 — READING STRATEGIES FOR ENEM
TEMA 2 — TEXT GENRES AND COMMUNICATION
TEMA 3 — ARGUMENTATION AND CRITICAL READING
TEMA 4 — SOCIAL AND CONTEMPORARY ISSUES
TEMA 5 — WORLD OF WORK AND LIFE PROJECT
TEMA 6 — ENGLISH IN ENEM AND ENTRANCE EXAMS

ATENÇÃO!

Essa é apenas uma amostra para você se familiarizar com nosso material.

Nosso material contém 105 **PÁGINAS
DE AVALIAÇÕES DE INGLÊS
ENSINO MÉDIO**



NOME: _____

DATA: ____/____/____ MATÉRIA: _____

V.P
NOTA DO ALUNO

FALSE COGNATES AND ENEM-STYLE READING

Leia o texto.

THE LIBRARY OF THINGS

A community centre has created a “Library of Things”. Instead of borrowing only books, local residents can borrow tools, kitchen equipment, camping materials and small electronic devices.

The project was created to reduce unnecessary consumption. Many people buy objects that they use only once or twice. By sharing these items, residents can save money, reduce waste and connect with other members of the community.

The organisers expect the project to expand next year. They also intend to offer workshops on repairing old objects.

1. O objetivo principal do projeto é:
 - a) Substituir bibliotecas tradicionais.
 - b) Incentivar o consumo de novos produtos.
 - c) Permitir o empréstimo de objetos e reduzir o desperdício.
 - d) Vender equipamentos usados aos moradores.
2. No texto, a palavra library refere-se:
 - a) Apenas a um local para livros.
 - b) A um sistema de empréstimo de diferentes objetos.
 - c) A uma loja de equipamentos.
 - d) A uma oficina de reparação.
3. A palavra residents significa:
 - a) Residentes ou moradores.
 - b) Presidentes.
 - c) Estudantes.
 - d) Visitantes estrangeiros.
4. De acordo com o texto, muitas pessoas:
 - a) Nunca compram objetos.
 - b) Compram objetos usados poucas vezes.
 - c) Utilizam todos os objetos diariamente.
 - d) Recusam-se a partilhar equipamentos.
5. A palavra expect, no último parágrafo, significa:
 - a) Esperar no sentido de ter expectativa.
 - b) Exigir.
 - c) Experimentar.
 - d) Explicar.
6. A expressão “They also intend to offer workshops” indica:
 - a) Uma ação concluída no passado.
 - b) Um plano para o futuro.
 - c) Uma crítica ao projeto.
 - d) Uma obrigação dos moradores.

7. Relacione os falsos cognatos aos seus significados corretos.

- 1. Actually () Faculdade.
- 2. Parents () Fingir.
- 3. Pretend () Na verdade.
- 4. College () Biblioteca.
- 5. Library () Pais.

8. Assinale a tradução correta.

a) "The organisers expect the project to expand."

- () Os organizadores exigem que o projeto termine.
- () Os organizadores esperam que o projeto se expanda.
- () Os organizadores explicam o projeto.

b) "Residents can borrow tools."

- () Os moradores podem pegar ferramentas emprestadas.
- () Os moradores podem vender ferramentas.
- () Os moradores devem fabricar ferramentas.

9. Complete a tabela com base no texto.

Problema identificado	Solução apresentada	Benefícios

10. Qual alternativa apresenta uma informação implícita no texto?

- a) Todos os objetos emprestados são novos.
- b) O projeto pode contribuir para um consumo mais consciente.
- c) Os moradores pagam preços elevados pelos empréstimos.
- d) A comunidade não possui bibliotecas tradicionais.

11. Explique, em português, por que a expressão "Library of Things" chama a atenção do leitor.

12. Questão estilo ENEM

O texto utiliza o exemplo da "Library of Things" para defender principalmente:

- a) A substituição completa da compra de produtos.
- b) A partilha de recursos como alternativa ao consumo excessivo.
- c) A criação de lojas públicas de equipamentos.
- d) A proibição de objetos eletrônicos nas comunidades.

NOME: _____

DATA: ____/____/____ MATÉRIA: _____

V.P
NOTA DO ALUNO

NEWS, INFOGRAPHICS AND PUBLIC INFORMATION

Leia a notícia.

CITY LAUNCHES FREE BIKE PROGRAM

The city launched a free bicycle-sharing programme for students last Monday. The project includes 120 bicycles available at eight stations near schools, libraries and bus terminals. Students can use the bicycles for up to one hour each day. To participate, they must register online and present a student identification card.

According to the City Transportation Department, the programme aims to reduce traffic, encourage physical activity and provide an affordable form of transport.

1. O principal objetivo da notícia é:

- a) Criticar o transporte público.
- b) Informar sobre um novo programa de bicicletas.
- c) Ensinar estudantes a andar de bicicleta.
- d) Divulgar uma competição desportiva.

2. Quantas bicicletas fazem parte do programa?

- a) 8.
- b) 60.
- c) 120.
- d) 180.

3. Para participar do programa, o estudante precisa:

- a) Comprar uma bicicleta.
- b) Apresentar um documento de estudante.
- c) Ter mais de dezoito anos.
- d) Pagar uma taxa semanal.

4. De acordo com a notícia, uma das finalidades do programa é:

- a) Aumentar o trânsito.
- b) Substituir todas as linhas de autocarro.
- c) Incentivar a atividade física.
- d) Diminuir o número de escolas.

5. Qual característica permite identificar o texto como uma notícia?

- a) Apresenta personagens fictícios.
- b) Relata um acontecimento recente com dados e fonte.
- c) Dá instruções detalhadas para realizar uma atividade.
- d) Expressa apenas a opinião pessoal do autor.

6. Complete a ficha da notícia.

Elemento	Informação
What happened?	
When?	
Who can participate?	
Official source	

Observe o infográfico.

WHY STUDENTS CHOOSE BICYCLES

Reason	Percentage
Saves money	35%
Helps the environment	30%
Improves health	25%
Avoids traffic	10%

7. Qual motivo foi citado pela maior percentagem de estudantes?

- a) Improving health.
- b) Avoiding traffic.
- c) Saving money.
- d) Helping the environment.

8. Qual motivo recebeu a menor percentagem?

- a) Avoiding traffic.
- b) Improving health.
- c) Saving money.
- d) Helping the environment.

9. Compare os dois géneros textuais.

Aspecto	News report	Infographic
Main function		
Type of information		
Main visual feature		

10. Escreva duas conclusões em inglês com base no infográfico.

- a) _____
- b) _____

NOME: _____

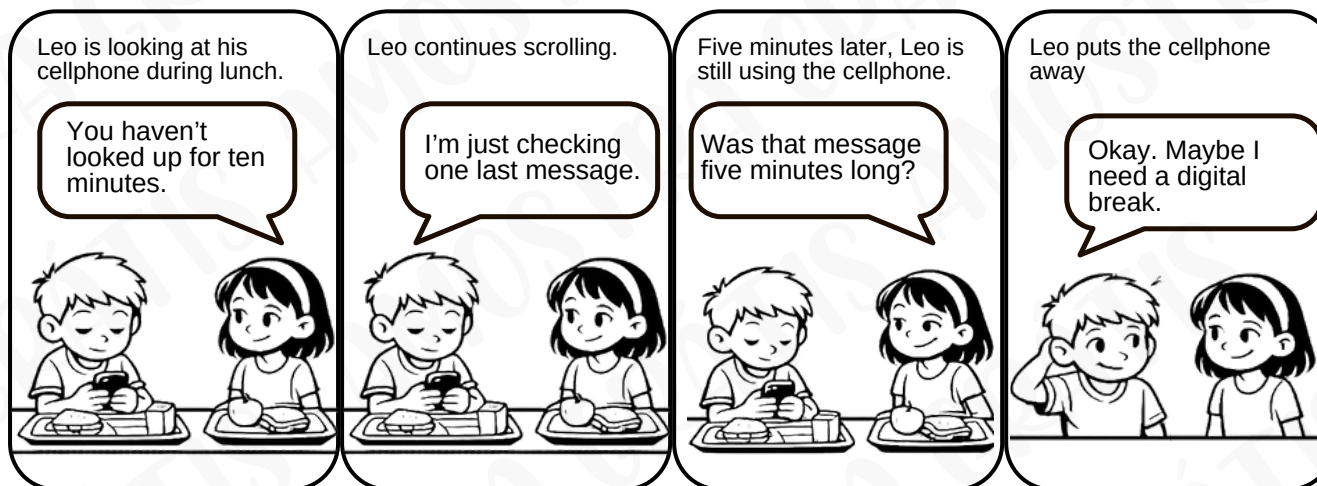
DATA: ____/____/____ MATÉRIA: _____

V.P

NOTA DO ALUNO

COMIC STRIP, CAMPAIGN AND SOCIAL MESSAGE

Leia a tirinha abaixo.



1. O humor da tirinha é construído principalmente porque:

- a) Leo não possui um telemóvel.
- b) Leo afirma que verá apenas uma mensagem, mas continua conectado.
- c) Maya também começa a usar o telemóvel.
- d) Os personagens estão atrasados para a escola.

2. A fala "Was that message five minutes long?" apresenta:

- a) Uma ordem direta.
- b) Uma pergunta literal sem ironia.
- c) Uma crítica irônica ao comportamento de Leo.
- d) Uma informação científica.

3. A expressão "digital break" refere-se:

- a) À compra de um novo aparelho.
- b) A uma pausa no uso de dispositivos digitais.
- c) A um problema técnico.
- d) A uma aula de informática.

4. No último quadro, Leo demonstra:

- a) Reconhecimento de que precisa mudar um hábito.
- b) Desejo de usar mais as redes sociais.
- c) Raiva de Maya.
- d) Desinteresse pela conversa.

5. Qual é a principal mensagem da tirinha?

- a) O uso do telemóvel deve ser proibido.
- b) Pequenas pausas digitais podem melhorar a interação presencial.
- c) Mensagens online são sempre importantes.
- d) Conversar durante o almoço é desnecessário.

6. Transforme a mensagem central da tirinha em uma recomendação em inglês.

Leia a campanha.

LOOK UP, CONNECT MORE

Put your phone away during meals.

Listen to the people around you.

Create screen-free moments every day.

Real conversations need your attention.

7. O uso dos verbos “Put”, “Listen” e “Create” indica:

- a) Ações no passado.
- b) Instruções no imperativo.
- c) Possibilidades futuras.
- d) Perguntas indiretas.

8. Qual é o público mais provável da campanha?

- a) Pessoas que utilizam dispositivos digitais com frequência.
- b) Apenas profissionais de tecnologia.
- c) Crianças que ainda não sabem ler.
- d) Pessoas que não têm acesso à internet.

9. Compare a tirinha e a campanha.

Elemento	Tirinha	Campanha
Linguagem principal		
Recurso utilizado		
Objetivo		

10. Relacione cada frase ao recurso comunicativo predominante.

- 1. “Was that message five minutes long?”
- 2. “Put your phone away during meals.”
- 3. “Real conversations need your attention.”
- () Frase de impacto.
- () Ironia.
- () Orientação direta.

11. Explique, em português, qual dos dois gêneros pode causar maior identificação no público e justifique.

NOME: _____

DATA: ____/____/____ MATÉRIA: _____

V.P
NOTA DO ALUNO

ADVERTISEMENT, SOCIAL POST AND PUBLIC SERVICE NOTICE

Analise os três textos.

TEXT A — ADVERTISEMENT

STUDYPRO APP

Organize your homework, create study schedules and receive reminders.

Download today and get the premium version free for seven days.

Study smarter. Achieve more.

TEXT B — SOCIAL MEDIA POST

@lucas.study

I tested StudyPro for one week. The reminder system was useful, but some tools were difficult to use. I think the free version is enough for most students.

TEXT C — PUBLIC SERVICE NOTICE

PROTECT YOUR PERSONAL DATA

Before downloading an educational app:

- Check what information it collects;
- Read the privacy policy;
- Avoid sharing unnecessary personal data;
- Use strong passwords.

1. O principal objetivo do Text A é:

- a) Avaliar criticamente uma aplicação.
- b) Vender ou promover uma aplicação.
- c) Alertar sobre riscos de privacidade.
- d) Apresentar uma notícia.

2. O Text B diferencia-se do anúncio porque:

- a) Apresenta a experiência pessoal de um utilizador.
- b) Não menciona a aplicação.
- c) É escrito pela empresa responsável.
- d) Dá apenas instruções de segurança.

3. No Text B, Lucas considera que:

- a) Todas as ferramentas são fáceis de usar.
- b) A versão gratuita pode atender à maioria dos estudantes.

c) A aplicação não possui lembretes.

d) Nenhum estudante deveria usar a aplicação.

4. O Text C tem como função principal:

- a) Entreter o leitor.
- b) Narrar uma experiência.
- c) Orientar o uso seguro de aplicações.
- d) Oferecer um desconto.

5. Qual texto utiliza uma frase de efeito?

- a) Apenas o Text A.
- b) Apenas o Text B.
- c) Apenas o Text C.
- d) Text B e Text C.

6. Complete a tabela

Texto	Gênero	Emissor provável	Intenção
Text A			
Text B			
Text C			

7. Classifique as frases como promotion, opinion ou instruction.

- a) "Download today." _____
- b) "The reminder system was useful." _____
- c) "Read the privacy policy." _____
- d) "Study smarter. Achieve more." _____
- e) "The free version is enough." _____

8. Assinale a alternativa que apresenta linguagem mais persuasiva.

- a) "Some tools were difficult to use."
- b) "Check what information it collects."
- c) "Download today and get the premium version free."
- d) "I tested StudyPro for one week."

9. Identifique um ponto positivo e um ponto negativo da aplicação, segundo Lucas.

Positive point: _____

Negative point: _____

10. Explique, em português, por que o leitor não deve tomar uma decisão apenas com base no anúncio.

11. Reescreva a frase publicitária abaixo em linguagem neutra.

"StudyPro is the perfect app for every student!"

12. Produção final

Crie três textos curtos sobre o mesmo produto fictício:

Advertisement: _____

User comment: _____

Safety notice: _____

NOME: _____

DATA: ____/____/____ MATÉRIA: _____

V.P
NOTA DO ALUNO

THESIS, ARGUMENTS AND POINT OF VIEW

Leia o texto de opinião.

SHOULD SCHOOLS LIMIT CELLPHONE USE?

Cellphones can be useful learning tools. Students can search for information, access dictionaries and participate in educational activities. However, uncontrolled cellphone use can distract students and reduce their participation in class.

For this reason, schools should establish clear rules instead of completely prohibiting cellphones. Teachers can allow devices during specific activities and require students to put them away during explanations, tests and group discussions.

A balanced policy can help students use technology responsibly without ignoring its educational benefits.

1. A tese defendida pelo autor é que:

- a) Os telemóveis devem ser completamente proibidos nas escolas.
- b) Os estudantes devem usar telemóveis durante todas as aulas.
- c) As escolas devem estabelecer regras equilibradas para o uso dos telemóveis.
- d) A tecnologia não apresenta benefícios educacionais.

2. Qual argumento favorável ao uso dos telemóveis aparece no texto?

- a) Eles eliminam a necessidade de professores.
- b) Podem auxiliar pesquisas e atividades educacionais.
- c) Tornam todas as aulas mais fáceis.
- d) Impedem a distração dos estudantes.

3. Qual problema relacionado ao uso dos telemóveis é mencionado?

- a) O custo dos aparelhos.
- b) A falta de acesso à internet.
- c) A distração e a menor participação em aula.
- d) A dificuldade de carregar a bateria.

4. A expressão "For this reason" introduz:

- a) Uma consequência ou conclusão.
- b) Um exemplo contrário.
- c) Uma informação temporal.
- d) Uma comparação.

5. A palavra "However" estabelece uma relação de:

- a) Adição.
- b) Oposição.
- c) Causa.
- d) Explicação.

6. Complete o quadro argumentativo.

Elemento	Informação
Tema	
Tese	
Argumento favorável	
Problema apresentado	
Solução proposta	

7. Classifique as afirmações como thesis, argument ou example.

- a) "Schools should establish clear rules." (_____)
- b) "Students can access dictionaries." (_____)
- c) "Teachers can allow devices during research activities." (_____)
- d) "Uncontrolled use can reduce participation." (_____)

8. Assinale a alternativa que apresenta uma opinião.

- a) Some students use cellphones at school.
- b) Cellphones can access online dictionaries.
- c) A balanced policy is the best solution for schools.
- d) Many schools have internet access.

9. Reescreva as frases utilizando o conector indicado.

- a) Cellphones are useful. They can cause distraction.

However: _____

- b) Students can research information. They can use digital dictionaries.

In addition: _____

- c) Excessive use affects concentration. Schools need clear rules.

Therefore: _____

10. Leia as duas opiniões.

Opinion A: Cellphones should be completely prohibited because they distract students.

Opinion B: Cellphones should be permitted in controlled educational activities.

Escreva uma diferença entre as duas posições.

NOME: _____

DATA: ____/____/____ MATÉRIA: _____

V.P
NOTA DO ALUNO

FACT, OPINION AND EVIDENCE

Analise os dados de uma pesquisa escolar.

SCHOOL READING SURVEY

A survey was conducted with 200 high school students.

Statement	Result
Students who read at least one book per month	42%
Students who prefer digital texts	36%
Students who prefer printed books	49%
Students who do not have a preference	15%
Students who say reading helps improve vocabulary	78%

Leia os comentários.

Comment A — Julia:

"Printed books are much better because they help me concentrate."

Comment B — Rafael:

"According to the survey, 78% of students believe reading improves vocabulary."

Comment C — Amanda:

"Digital texts are the future, and every school should replace printed books."

1. Qual comentário apresenta um dado comprovado pela pesquisa?

- a) Comment A.
- b) Comment B.
- c) Comment C.
- d) Todos os comentários.

2. Qual comentário expressa uma preferência pessoal?

- a) Comment A.
- b) Comment B.
- c) Apenas o título.
- d) Nenhum comentário.

Agora que tal adquirir todo material completo com um desconto imperdível?

Clique no botão abaixo para comprar o nosso material completo com 105 PÁGINAS DE AVALIAÇÕES DE INGLÊS ENSINO MÉDIO

de ~~R\$ 47~~ por apenas **R\$ 27,90**

ADQUIRIR AGORA

